

GEDROOMDE SITUATIE

DROOM GEBRUIKERS



- Hoe ziet vanuit (potentieel) gebruikersperspectief de ideale situatie eruit en waarom?
- Hoe zorg je dat gebruikers fans zijn die hun geluk overal met plezier rondvertellen?
- Welke belangrijke fricties, behoeften of wensen zijn dan voor hen opgelost?

DROOM AANBIEDER



- Wat is de droom van de aanbieder hoe het item er voor hem uitziet en waarom?
- Hoe werkt het goed in de organisatie en hoe zijn kosten/baten positief?
- Hoe past de droom (wel of niet) bij de strategie of speerpunten van de organisatie?

DROOM BELANGHEBBENDEN



- Zijn er voor het item nog andere belanghebbenden voor wie het item relevant is? Bijvoorbeeld voor eindklanten van je gebruikers of leveranciers?
- Wat is voor hen de droom rond het item en waarom is dat zo belangrijk voor hen?

GEDROOMDE SITUATIE

DROOM GEBRUIKERS



- Hoe ziet vanuit (potentieel) gebruikersperspectief de ideale situatie eruit en waarom?
- Hoe zorg je dat gebruikers fans zijn die hun geluk overal met plezier rondvertellen?
- Welke belangrijke fricties, behoeften of wensen zijn dan voor hen opgelost?

DROOM AANBIEDER



- Wat is de droom van de aanbieder hoe het item er voor hem uitziet en waarom?
- Hoe werkt het goed in de organisatie en hoe zijn kosten/baten positief?
- Hoe past de droom (wel of niet) bij de strategie of speerpunten van de organisatie?

DROOM BELANGHEBBENDEN



- Zijn er voor het item nog andere belanghebbenden voor wie het item relevant is? Bijvoorbeeld voor eindklanten van je gebruikers of leveranciers?
- Wat is voor hen de droom rond het item en waarom is dat zo belangrijk voor hen?

GEDROOMDE SITUATIE

DROOM GEBRUIKERS



DROOM AANBIEDER



DROOM BELANGHEBBENDEN



GEDROOMDE SITUATIE

DROOM GEBRUIKERS



DROOM AANBIEDER



DROOM BELANGHEBBENDEN

