

FACTSHEET GELUK

Beleving gebruiker	Geluksgevoel, welbevinden, genieten, wow-gevoel, trots.
Houding gebruiker	Is fan: vertelt enthousiast aan anderen. Binding met het product, de dienst of het proces is hoog.
Energie	Energiebron: levert energie op bij gebruiker.
Loyaliteit	Hoog: gebruiker zal niet snel overstappen.
Markt	Is gewild. Gebruiker wil er moeite voor doen om het product, de dienst of het proces te verkrijgen.
Betaalbereidheid	Gebruiker is bereid om (hogere) prijs te betalen.
Waarde voor merk/organisatie	Maximaal, het product, de dienst of het proces levert een actieve bijdrage aan (de opbouw van) het merk.
Mogelijkheden/kansen	Het product, de dienst of het proces is geweldig. Je zult zien dat verdere verbeteringen vaak nog mogelijk zijn om de positie te versterken en/of te behouden.
Aandachtspunten	<ul style="list-style-type: none"> • Het gevaar ligt op de loer dat het product, de dienst of het proces op basis van klantwensen te veel waardevolle onderdelen krijgt en daarmee zijn focus verliest. Wees streng in het bewaken van waardevolle eenvoud. • Het is zaak om de omgeving, concurrentie, (technologische) ontwikkelingen en gebruikersverwachtingen goed in de gaten te houden. Waardevolle eenvoud is dynamisch, waardoor actief onderhoud nodig is.

'ULTIEME ERVARING'

