

FACTSHEET GEMAK

Beleving gebruiker	Handig, prettig, gemakkelijk, passend.
Houding gebruiker	Is tevreden: vertelt er positief over, als het ter sprake komt. Er is beperkte binding met het product, de dienst of het proces.
Energie	Energieneutraal: kost weinig energie en levert weinig op.
Loyaliteit	Laag: gebruiker zal overstappen als kosten lager zijn of als een alternatief beter is.
Markt	Als het een duidelijk probleem oplost, is men redelijk snel bereid om het te gebruiken: het kost weinig moeite.
Betaalbereidheid	Laag: men wil hier niet of weinig voor betalen.
Waarde voor merk/organisatie	Gemiddeld, het gemak levert een positief gevoel voor het merk.
Mogelijkheden/kansen	Het product, de dienst of het proces is eenvoudig, maar kan waardevoller worden gemaakt. Dat zorgt ervoor dat tevreden gebruikers fans worden.
Aandachtspunten	<ul style="list-style-type: none">• Het is noodzakelijk om de omgeving, concurrentie, (technologische) ontwikkelingen en gebruikersverwachtingen goed in de gaten te houden. Eenvoud is immers dynamisch: wat nu eenvoudig is, kan dat volgend jaar niet meer zijn. Actief onderhoud is nodig.• Het product, de dienst of het proces heeft op dit moment beperkte waarde. De beleefde waarde kan door ontwikkelingen eveneens afnemen en daarmee voor een gebruiker snel waardeloos worden.

'EENVOUDIG GEREgeld'

